

Das Tagebuch von mArtin...

01. August 2006 2006 08:30 Uhr

Qualitätsverlust? Interessenskonflikte? Zielgruppenverfehlung? Fehlende Managementmaßnahmen? Kein Kundenbindungsprogramm? Die Hitzewelle? Die Gründe für die rasante Abnahme der Besucherzahlen der »Heimseite von mArtin« mögen vielfältig sein, alleine mir bleiben sie verschlossen. Gab es in der ersten Aprilwoche dieses Jahres (der wahre Marketingprofi sagt vermutlich: »in KW13!«) noch weit über 600 Besucher auf der Seite, waren vorletzte Woche knapp 150 Leute hier. Einen Verlust von 75% kann kaum eine Firma verkraften - deshalb starten wir jetzt voll durch und werfen zunächst sämtliche Mitarbeiter hinaus. Natürlich in Absprache mit dem Arbeitsamt, damit da keine Problemchen entstehen. Danach wird ein neuer Aufsichtsrat gebildet und die erste Managerebene mit hohlen Köpfen gefüllt. Wir machen eine Marktanalyse, eine Zielgruppenanalyse, eine Bedürfnisanalyse und eine Kooperationsanalyse. Die Synergien im Unternehmen werden gecheckt und in den Vordergrund gespielt. Wir suchen die teuerste Werbeagentur auf und lassen uns ein Konzept plus neuer CI schmieden, welches in Österreich noch nie dagewesen ist. Wir gehen an die Börse. Unser Management schicken wir zu teuren Kursen in entlegene Gebiete, wo sie erstmal lernen, wie man gemeinsam Berge besteigt, Fallschirm springt, sich von Würmern und Baumrinde ernährt, Canyoning machen tut und nicht die Sekretärin belästigt - damit es endlich wieder bergauf geht. Das ist Marketing!! So, jetzt geh' ich erstmal scheissen und dann sehen wir weiter...

(C) mArtin 2024

Kommentare:

03. 08. 2006 - 09:40 Uhr

ein+leser

na dann lernb erstmal schreiben du drottel!!!!!!

